

International
Exhibition of



Future
Cities

13-16 February 2018

Timing , 10:00 AM - 5:00 PM



دروازه مایه الکترونیک

نمایشگاه بین المللی
شهرآینده ایران



شهر آینده:

در دنیای امروز متوسط جهانی شهرنشینی به حدود ۶۰ درصد رسیده است و جمعیت ساکن در این شهرها با چالش‌های رو به رشدی چون سلامت، امنیت، انرژی، محیط زیست، تامین غذا و آب روبرو است و برای غلبه بر آنها نیازمند راه‌حلی‌هایی ابداعی است. یکی از راهکارهای رسیدن به این مطلوب، طراحی شهر آینده با معیارها و امکاناتی است که میزان رفاه شهرنشینان را افزایش و مشکلات جاری شهرها را کاهش دهد. هیچ تعریف قابل قبول دانشگاهی از شهر آینده وجود ندارد و شهر آینده برای افراد مختلف معانی متفاوتی دارد. بنابراین فرضیه سازی شهر آینده از شهری به شهر دیگر و از کشوری به کشور دیگر بسته به میزان پیشرفت، منابع در دست رس و آرزوهای ساکنین آن متفاوت خواهد بود. در شهرهای آینده مسائلی همچون ترافیک، میزان مصرف انرژی، آلودگی، تخریب زمین، بروز رسانی و بهینه سازی زیرساخت‌های شهری و بهبود کیفیت زندگی از طریق یک رویکرد فناورانه و سیستماتیک، با هدف بهینه سازی فرآیندهای مدیریت شهری مورد توجه و بررسی قرار می‌گیرد.

شهرهای آینده در واقع شهرهایی هوشمند با بهره مندی از خدمات نوین شهری هستند که هدف از طراحی و اجرای آنها دستیابی به رفاه حداکثری و کاهش مشکلات زندگی شهری است. در واقع شهرهای هوشمند دارای زیر مجموعه، زیر سیستم و مولفه‌هایی از جمله مدیریت هوشمند شهری، انرژی هوشمند، ساختمان نوین و هوشمند، حمل و نقل هوشمند، زیرساخت هوشمند، فناوری هوشمند، سلامت هوشمند و شهروند هوشمند است و از همه مهمتر آنکه این شهرها بر اساس زیرساخت‌های زندگی الکترونیک طراحی می‌شود و نیازهای افراد باید با استفاده از آخرین فناوری‌های روز دنیا تامین شود. مهم‌ترین ویژگی شهرهای آینده آن است که نیاز به حضور فیزیکی در ادارات، سازمان‌ها و سطح شهرها را کاهش می‌یابد و به همین دلیل نیاز به آموزش الفبای «آی‌سی‌تی» به شهروندان جزو مولفه‌های ضروری توسعه این شهرها به شمار می‌آید.

ساختمان‌های نوین و هوشمند، بستر سازی جهت مدیریت هوشمند شهری، راه حل‌های نوین ترافیکی و آلودگی هوا، همه و همه از جمله مواردی است که می‌تواند در دستور کار طراحی و اجرای شهرهای آینده قرار گیرد.



ضرورت شکل گیری نمایشگاه:

ایران با داشتن ۱۴۴۵ شهر و ۸ کلان شهر و اقتصادی متمرکز بر شهرها دارای رشد بالا در حوزه شهر نشینی است در حالی که در سال ۱۳۹۵ در صد شهر نشینی به ۷۳ درصد رسیده است. به گونه ای که انتظار می رود تا سال ۱۴۳۰ این مقدار به حدود ۸۵ درصد برسد. این روند با توجه به امکانات و شرایط حال حاضر موجب رشد فزاینده مشکلات و کاهش سطح رضایتمندی شهروندان خواهد شد. اولین دوره نمایشگاه بین المللی شهر آینده، ایده‌های نو در راستای ارائه دستاوردهای داخلی و خارجی در زمینه زندگی نوین شهری است تا بتوان ارتباطی مناسب بین توانمندی‌های موجود و برنامه‌های آینده برقرار کرد تا در نهایت بر اساس آن، شهری نوین را پیمان گذاشت.

بازدید کنندگان برنامه ریزی شده:

- دعوت از برخی شهرداران شهرهای کشورهای همجوار
- رایزنان بازرگانی کشورهای همسایه
- مقام های ارشد دولتی و اجرایی استان ها
- شهرداران و نمایندگان شوراهای اسلامی کلان شهر ها
- دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی
- انجمن ها و سازمان های مرتبط





نتایج قابل انتظار:

- . آشنایی بیشتر کارشناسان و متخصصان با تکنولوژی های نوین در زمینه بستر سازی شهرهای هوشمند
- . شناسایی قابلیت های شهری جهت تیل به الگوی شهر آینده
- . ارائه دستاوردهای ملی در زمینه برنامه ریزی یکپارچه شهری
- . بسترسازی مناسب جهت صنعتی شدن فناوری های دانش بنیان در عرصه های مختلف شهری
- . ارائه اقدامات صورت گرفته در راستای تحقق شهرهای هوشمند
- . توجه به شهر و شهرسازی نوین به عنوان یکی از چالش های پیش رو
- . افزایش سرمایه گذاری داخلی و خارجی در بخش شهرسازی نوین شناسنامه

نمایشگاه:

عنوان: اولین نمایشگاه بین المللی شهر آینده ایران

نوع نمایشگاه: تخصصی-سالانه

زمان نمایشگاه: ۳۰ الی ۶ بهمن ۱۳۹۶

مکان نمایشگاه: مجتمع نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب تهران-سالن A۶

ساعت بازدید: ۱۰ الی ۱۷

فضای کل نمایشگاه: ۶۰۰۰ متر مربع

بازدید کننده قابل پیش بینی: ۱۰۰،۰۰۰ نفر

رویداد های جانبی:

- . سمینار و همایش علمی با موضوع شهر آینده
- . کارگاه ها و جلسات آموزشی در زمینه های مختلف نمایشگاه
- . برنامه ریزی جلسات تجاری

دروازه طلای شرق

نمایشگاهی، بازرگانی

The East Golden Gate Co

Exhibition-Trader Co. (P.O.)

عضو انجمن صنایع برگزارکنندگان

نمایشگاه های بین المللی ایران



IEOA

آدرس: تهران، میدان توحید، خیابان امیرلو، پلاک ۳۲، واحد ۴، کدپستی: ۱۳۱۹۷۱۶۵۵۵

تلفن: ۰۲۱ ۲۵۹۷۷۱۱۱، ۰۲۱ ۶۹۶۶۱۵۶، ۰۲۱ ۶۹۶۶۱۵۶، فکس: ۰۲۱ ۶۹۶۶۱۵۰